

## Pourquoi?

Denise Morin



Centre FORA

Se le lire

La collection *Se le lire* compte 22 livrets à l'intention des lecteurs débutants. S'appuyant sur le nouveau Programme d'intervention en lecture pour adultes (PILA) élaboré par le Centre FORA, chaque livret est conçu pour faciliter la maîtrise de la lecture orale et la compréhension en lecture.

### Chaque livret comprend :

- 1- Les **graphèmes étudiés** : Liste des graphèmes étudiés selon les blocs du PILA.
- 2- La section **Utile à lire** : Exercices de prélecture qui servent à pratiquer certaines phrases étudiées, tout en présentant les mots plus difficiles.
- 3- La section **À lire aussi** : Autres phrases liées au thème permettant d'approfondir la matière et de s'exercer à lire les graphèmes à l'étude.

Chaque livret est aussi accompagné de feuillets qui permettent d'élaborer des tâches pratiques avec les personnes apprenantes afin d'assurer le transfert des notions étudiées se rapportant au cadre du curriculum en littératie des adultes de l'Ontario (CLAO).

Se le lire

### Graphèmes étudiés

Bloc 1	Bloc 2	Bloc 3	Bloc 4	Bloc 5	Bloc 6	Bloc 7
i	é	v	e(è)	ch	an, am	en(in)
o fermé	s	d	z	g dur	in, im, yn, ym	eu(peu), œu(vœux)
a	r	n	ée, er, ez	j	ain, aim, ein	eu(peur), œu(cœur)
e	m	ou	c dur	g doux	on, om	x
o ouvert	p	t	qu	gu	un, um	oi, oin
u	f	b	k	gn	en, em	e(è), ê, ë
l	è	au, eau	c doux, ç, ss		y	ai, ei
			s(z)		t(s)	

Programme d'intervention en lecture pour adultes (PILA)

### Question avant la lecture du livret

D'après la page couverture, quel est le sujet abordé dans ce livret?



CENTRE FORA  
www.centrefora.on.ca



# Fiche de vocabulaire

Cette fiche permet à la formatrice de présenter et d'expliquer de nouveaux mots aux personnes apprenantes avant la lecture du livret. Elles peuvent ainsi s'outiller en créant une banque personnalisée de mots à utiliser comme référentiel dans leur cahier personnel.

Mot	Synonyme ou définition
attitude	comportement
au volant	en voiture, en conduisant
envie	désir
rage	colère
signaler	annoncer

Certains mots moins familiers sont utilisés dans les livrets de la collection *Se le lire*, car les graphèmes étudiés sont limités.

Pourquoi?



# Affiche publicitaire

**Grande compétence B** – Communiquer des idées et de l'information  
**Groupe de tâches B1** : Interagir avec les autres  
**Groupe de tâches B4** : S'exprimer de façon créative



**Tâche : Créer une affiche pour vendre un produit ou un service.**

**Savoirs (S)** : Les lieux d'affichage dans leur communauté, les éléments d'une affiche efficace, les facteurs qui influencent l'achat d'un produit ou d'un service, l'utilité d'une affiche

**Savoir-faire (SF)** : L'organisation de ses idées, la communication par l'entremise d'une affiche

**Savoir-être (SE)** : L'écoute, la créativité, la débrouillardise, le travail de groupe

## Activités d'apprentissage

- ▶ (S) Inviter les personnes apprenantes à discuter des publicités qu'elles voient régulièrement dans leur communauté (vente-débarras, service de garde, service de jardinage, etc.). Souligner les lieux d'affichage où elles ont vu ces publicités (bureau de poste, caisse ou banque, clinique médicale, station d'autobus, etc.). Poser les questions suivantes : «Quelles sont les informations à inclure dans une affiche afin de vendre un produit ou un service (type de produit ou de service, qualités du produit ou du service, prix de vente ou taux horaire, disponibilité, nom, numéro de téléphone ou courriel, etc.)? Quelles sont les stratégies efficaces dans la création d'une affiche (choisir un titre court qui décrit bien le message de l'affiche, utiliser des phrases courtes et des mots clés, utiliser des adjectifs, etc.)?» Faire un retour sur les discussions qui ont eu lieu lors de la création d'une affiche d'une pompe en panne.
- ▶ (SF) Inviter les personnes apprenantes à apporter des revues ou des magazines pour identifier des affiches ou des publicités qui sont efficaces et stratégiques selon elles et dire pourquoi (couleurs attrayantes, simplicité, clarté du message, mots clés, langage simple, etc.). Par exemple, afficher une annonce pour garder des chiens près d'une agence de voyages. Discuter des raisons pour lesquelles elles décideraient d'embaucher une personne ou d'acheter un produit usagé (nécessité, budget, utilité, qualité, prix abordable, etc.). Leur demander de se placer deux par deux et de choisir un article usagé ou un service qu'elles aimeraient vendre au moyen d'une affiche.
- ▶ (SE) Les inviter à présenter leur affiche et à indiquer où elles vont la placer.



# Recherche Internet

**Grande compétence B** – Communiquer des idées et de l'information  
**Groupe de tâches B1** : Interagir avec les autres

**Grande compétence D** – Utiliser la technologie numérique



**Tâche** : Faire une recherche sur Internet pour trouver des sites Web sur un sujet particulier.

**Savoirs (S)** : Les mots clés et les trucs pour faire une recherche sur Internet

**Savoir-faire (SF)** : Les techniques de recherche sur Internet, le tri d'information

**Savoir-être (SE)** : La confiance, la fierté de réussir des recherches

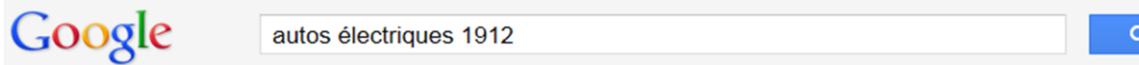
## Activités d'apprentissage

- ▶ (S) Discuter des diverses questions retrouvées dans le livret *Pourquoi?* Parler aussi des raisons pour lesquelles les gens se posent des questions (curiosité, raisonnement, résolution de problème, compréhension, justification d'un choix, discussion, etc.). Explorer ensemble les sources possibles pour trouver les réponses à nos questions (livres, encyclopédies, personnes-ressources, Internet, etc.). Discuter en groupe de l'importance de trouver une source fiable lorsqu'on fait des recherches sur Internet. Expliquer qu'il faut faire attention à certains sites Web comme «Wikipédia». Il est préférable d'utiliser des sites Web d'organismes gouvernementaux ou nationaux.
- ▶ (S) Animer une activité de remue-méninges et noter les mots clés au tableau pour trouver de l'information sur la question suivante : Pourquoi les autos électriques sont-elles peu nombreuses sur nos routes? Elles existent pourtant depuis 1912. Il faut sélectionner les mots clés qui décrivent le mieux le sujet.
- ▶ (S)(SF) Présenter oralement les techniques pour effectuer une recherche sur Google sur les autos électriques en vous inspirant de la page suivante. Le moteur de recherche Google renvoie uniquement aux pages Web qui contiennent tous les mots qui ont été tapés. Il faut donc choisir les mots clés de façon précise.



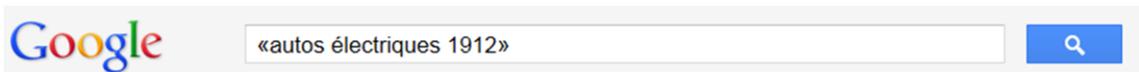
### Trucs de recherche

#### 1- Rechercher en utilisant un ou plusieurs mots :

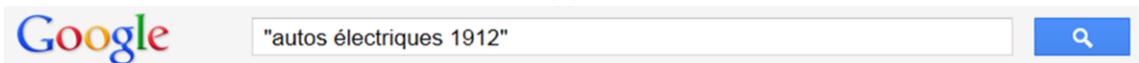


Google retournera les pages qui contiennent les mots spécifiés, donc les sites contenant le mot «autos» ou «électriques» ou «1912», mais pas nécessairement tous ces mots ensemble.

#### 2- Rechercher avec plus de précision :

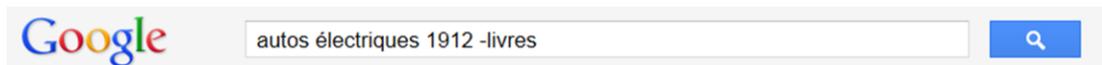


OU



Pour limiter le nombre de résultats, mettre entre guillemets les termes afin d'obtenir la liste de tous les sites contenant ces mots dans l'ordre.

#### 3- Exclure des mots des résultats :



Pour filtrer encore plus les résultats, on peut enlever des mots. Par exemple, en tapant : autos électriques 1912 -livres, à l'aide de l'opérateur «-», Google enlève tous les sites qui contiennent le mot «livres».

- ▶ (SF)(SE) Inviter les personnes apprenantes à travailler en groupe de deux pour faire des recherches en ligne avec un moteur de recherche comme Google ou Yahoo, afin de trouver des sites Web qui les aideront à répondre à leurs questions. Une fois la recherche terminée, les inviter à présenter leurs trouvailles et à partager les mots clés utilisés pour leur recherche.
- ▶ (SF)(SE) Inviter les personnes apprenantes à faire des recherches sur d'autres sujets du livret ou sur des questions qu'elles se posent. S'exercer à répondre aux questions à partir d'Internet.