

Plan stratégique 2019-2022



Vision du Centre FORA

Par son leadership, ses services et ses produits uniques, pertinents, de qualité et accessibles, le Centre FORA est un éditeur andragogique francophone incontournable, assurant le développement des compétences et des connaissances et l'épanouissement des personnes apprenantes adultes.

Mission du Centre FORA

Le Centre FORA développe et diffuse du matériel et des ressources andragogiques en écriture simple dans le but d'appuyer les intervenants en formation des adultes et les employeurs, contribuant ainsi à l'épanouissement des personnes apprenantes francophones.

Valeurs et principes du Centre FORA

Toute personne agissant au nom du Centre FORA doit promouvoir les valeurs et les principes de l'organisme pour s'impliquer pleinement dans la mise en œuvre de la mission. Les administrateurs, les membres du personnel et les bénévoles doivent pouvoir se reconnaître dans ces cinq (5) valeurs organisationnelles :

✓ **Le professionnalisme**

Le professionnalisme jaillit d'un environnement qui suscite continuellement la qualité, la créativité, la bonne humeur et l'échange d'idées afin de permettre l'évaluation et l'amélioration des services; aussi doit-il être perçu et confirmé continuellement.

✓ **L'intégrité**

L'intégrité dont fait preuve l'équipe du Centre FORA lui permet de servir sa clientèle de façon fiable, fidèle, transparente et honnête, et ce, dans un environnement respectueux qui motive toute personne à donner le meilleur d'elle-même et à embrasser le changement.

✓ **L'innovation**

Le Centre FORA a la capacité de répondre aux besoins changeants des clientèles en faisant preuve d'écoute, de flexibilité, d'adaptabilité et en misant sur les nouvelles technologies pour accroître l'accessibilité à ses produits et services.

✓ **La quête de l'excellence**

La qualité des produits et services offerts par le Centre FORA répond aux plus hautes normes andragogiques et surtout, aux véritables besoins de ses clients. Les membres de l'équipe font des efforts importants pour assurer que tous leurs produits et services soient de qualité supérieure, tant sur le plan du contenu et de la forme que sur la façon dont ils sont offerts.

✓ **L'ouverture sur l'avenir**

L'équipe du Centre FORA travaille avec les meilleurs outils et les meilleures pratiques andragogiques afin d'être à la fine pointe de la technologie et de suivre les tendances de l'heure pour mieux répondre aux attentes et besoins de sa clientèle.

✓ **L'adhésion aux principes d'éthique**

Le Centre FORA s'inscrit aux codes d'éthique et de conduite devant guider les agissements et les processus de prise de décisions et prescrivant les lignes directrices aux membres du conseil d'administration, aux employés, aux bénévoles et à toute personne concernée afin de les aider à faire des choix et à prendre des décisions conformément à l'éthique dans l'exécution de leurs tâches.

PRIORITÉS ET CHAMPS D'ACTION

1. Accès à l'emploi :

« Le gouvernement de l'Ontario œuvre pour la population afin d'aider les personnes à la recherche d'un poste à trouver un emploi de qualité et à le conserver et d'apporter son soutien aux employeurs qui cherchent à recruter les travailleurs qualifiés dont ils ont besoin.

Les programmes d'emploi et de formation de l'Ontario sont essentiels pour préparer la main-d'œuvre qualifiée qui permet à l'Ontario de demeurer ouvert aux affaires. »

12 février 2019, MFCU.

Le Centre FORA travaillera avec les centres d'emploi et les organismes de soutien à l'emploi pour :

- a) Établir les besoins en matière de ressources nécessaires
- b) Faire la production de ressources andragogiques pour les personnes apprenantes visant la voie de l'emploi
- c) Évaluer les ressources en place et en faire la mise à jour, au besoin.

Mesures de rendement :

- a) Nombre de partenariats avec des organismes voués à l'emploi;
- b) Nombre de ressources destinées aux personnes apprenantes sur la voie de l'emploi.

2. Formation des formateurs et formatrices

Les divers centres de formation qui ont été consultés indiquent que les équipes de formateurs et formatrices sont constamment en roulement; de nouvelles personnes arrivent souvent et ces dernières n'ont pas les outils dont elles ont besoin pour faire le travail. Surtout, elles ne connaissent pas très bien les ressources qui existent, ce qui fait en sorte qu'elles sont constamment en train de créer du nouveau matériel alors qu'elles ont bien peu de temps pour ce faire.

Le Centre FORA croit qu'il a un rôle important à jouer auprès des formateurs et formatrices en andragogie. Il est en mesure de les appuyer, de leur faire connaître les ressources existantes et de leur faciliter l'accès et l'utilisation de ces dernières. Pour ce faire, le Centre FORA voudrait concentrer ces efforts sur les projets suivants :

- a) La création d'une boîte à outils de formation
- b) L'élaboration de webinaires, de tutoriels et d'ateliers
- c) Le partage de stratégies d'utilisation andragogique des ressources existantes
- d) L'élaboration d'outils portant sur les compétences culturelles nécessaires pour enseigner aux nouveaux arrivants
- e) La mise sur pied d'un centre d'appui personnalisé qui permettrait un appui individuel pour ceux et celles qui ont des questions ou des besoins particuliers.

Mesures de rendement :

- a) Boîte à outils pour les formateurs et formatrices
- b) Nombre de webinaires et activités de formation diverses
- c) Nombre de ressources en matière de compétences culturelles
- d) Nombres d'appels et d'interventions personnalisées avec des formateurs et formatrices.

3. Élaboration de ressources

Le Centre FORA est d'abord et avant tout un centre de production de ressources andragogiques. Dans les années à venir, l'équipe se penchera tout particulièrement sur la production des ressources suivantes :

- a) Des textes pour faibles lecteurs (recyclage de ressources existantes et nouvelles ressources)
- b) Des tâches et des activités axées sur les mathématiques quotidiennes
- c) Des tâches et des activités axées sur les communications orales et écrites
- d) Tâches et activités axées sur l'utilisation de la technologie

Le Centre FORA voudrait aussi étudier la possibilité de créer une banque de ressources en regroupant les ressources créées par divers centres de formation dans un même lieu afin de les rendre accessibles pour tous les formateurs et toutes les formatrices, multipliant ainsi le nombre de ressources à la disposition de ceux-ci.

Mesures de rendement :

- a) Nombre de textes pour faibles lecteurs
- b) Nombre de tâches et d'activités axées sur les mathématiques quotidiennes
- c) Nombre de tâches et d'activités axées sur les compétences orales et écrites
- d) Nombre de tâches et d'activités axées sur l'utilisation de la technologie.

4. Marketing

Le Centre FORA est maintenant un centre de ressources andragogique virtuel. Sa boutique, c'est maintenant son site Web et toutes les ressources qui s'y trouvent, ses produits. Pourtant, bien des personnes ne connaissent pas très bien l'organisme et surtout, les ressources que celui-ci peut mettre à leur disposition.

Une fois le nouveau site Web du Centre FORA en place, la promotion de celui-ci prendra de l'ampleur. L'objectif est de s'assurer que le Centre FORA devienne une ressource incontournable, connue et appréciée de tous les formateurs et formatrices. Pour ce faire, le Centre FORA concentrera ses efforts sur les éléments suivants :

- a) Gestion stratégique et mise à jour continue du site Web pour en faire une utilisation optimale
- b) Les médias sociaux — pour en faire une utilisation accrue visant à encourager les gens à consulter le site Web régulièrement
- c) Des concours et des activités interactives pour les personnes apprenantes et les formateurs et formatrices, question de développer des liens entre ces personnes et le Centre FORA.

Mesures de rendement :

- a) Nombre de visiteurs du site Web du Centre FORA
- b) Nombre d'abonnés à nos plateformes de médias sociaux
- c) Nombre d'interactions via les médias sociaux
- d) Nombre d'activités interactives organisées pour les personnes apprenantes et les formateurs et formatrices.

5. Formation continue

Enfin, l'une des plus grandes richesses du Centre FORA, ce sont les membres de son équipe. Or, étant donné l'évolution rapide des outils utilisés pour la production des ressources, il est essentiel que toutes se sentent appuyées dans leur apprentissage. Pour ce faire, le Centre FORA s'assurera :

- a) D'évaluer le personnel régulièrement
- b) D'établir les besoins en matière de développement des membres de l'équipe
- c) D'établir des objectifs mesurables et atteignables
- d) De procéder à des séances de discussion, de planification et d'évaluation du travail effectué par l'équipe

Mesures de rendement :

- a) Nombre d'exercices d'évaluation
- b) Plans de développement pour chaque employée
- c) Objectifs clairs et atteignables pour chaque employée
- d) Nombre de séances de discussion, de planification et d'évaluation du travail effectué par l'équipe.